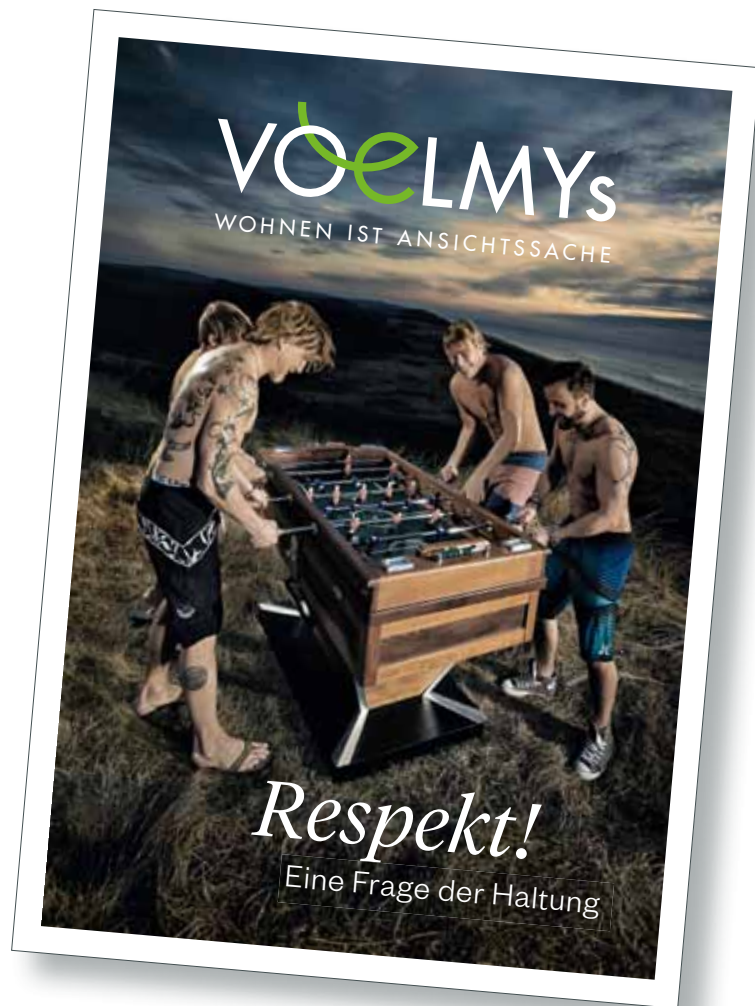


VOELMYs
WOHNEN IST ANSICHTSSACHE

MEDIA-
DATEN
2018

Gültig ab 1. Mai 2017



INHALT

VOELMYs
WOHNEN IST ANSICHTSSACHE

- 1 Dieses Magazin ist anders!
- 2 Hier sind Sie richtig!
- 3 Wir kennen uns!
- 4 Faktencheck
- 5 Preise – Anzeigen
- 6 Preise – Advertorials
- 7 Preise – Produktabbildung
- 8 Technische Angaben / Abwicklung
- 9 Kontakt



1

Dieses Magazin ist anders!

Denn es muss keinerlei Kompromisse eingehen. Alleiniger Herausgeber ist Frank-Michael Voelmy, Gründer und Inhaber des gleichnamigen Geschäftes VOELMYs – Wohnen ist Ansichtssache, Deutschlands Adresse für exklusive In- und Outdoormöbel, ausgefallene Wohnaccessoires und hochwertige Strandkörbe.

Sowohl das Geschäft als auch das Magazin bieten einer gehobenen Zielgruppe Ungewohntes. Auf Sylt sind es nicht nur exklusive Wohnobjekte aus aller Welt, sondern auch einzigartige Wohnstile und individuelle Wohnkonzepte. Im Magazin wird diese Vielfalt um Themen von gesellschaftlicher oder persönlicher Relevanz sowie um einige Beiträge zu Deutschlands beliebtester Insel ergänzt. Resultat ist ein anspruchsvolles Magazin voller erstklassiger Produkte und Geschichten und unterhaltsamer Denkanstöße. Eben anders als alles andere!



2

Hier sind Sie richtig!

Ihr Unternehmen, Ihre Produkte sollen Teil des großen Ganzen werden und vom Mehrwert profitieren, den das Magazin vermittelt? Gerne. Denn das Magazin:

- holt die Zielgruppe dort ab, wo sie am empfänglichsten für Botschaften ist: in der entspannten und aufnahmefähigen Urlaubszeit
- bietet mit seinen Beiträgen und Berichten ein hochwertiges, emotional und intellektuell ansprechendes Umfeld
- versteht es mit einer ausgewogenen Mischung aus Produkten, Portraits und Sylter Insiderwissen die Aufmerksamkeit durchgängig auf hohem Niveau zu halten
- und last but not least: Das Magazin erreicht eine anspruchsvolle und finanzstarke Zielgruppe, die in der Lage ist, sich exklusive Wünsche zu erfüllen



3

Wir kennen uns!

Das Magazin adressiert in Aufmachung, Inhalt und Anspruch eine gehobene Zielgruppe. Gebildet, kaufkräftig, reflektiert und stilsicher. Unsere Leser konsumieren bewusst und orientieren sich dabei an Kriterien wie Ästhetik, Qualität, Verantwortung und Nachhaltigkeit.

An uns kommt keiner vorbei!

Bereits vor der 35-minütigen Überfahrt mit dem Sylt Shuttle erhalten über das Jahr verteilt rund 180.000 Insel-Besucher das Magazin mit der Sylt-Tasche.

Viel Zeit also zur Aufnahme der wesentlichen Botschaften.

Zusätzlich liegen die Magazine das ganze Jahr über in ausgewählten Restaurants und Hotels der Oberklasse aus.

Aufgrund der breiten Themenpalette und der inhaltlichen Relevanz wird das Magazin in der Regel aus dem Urlaub mit nach Hause genommen, wo es das Jahr über immer wieder auf der Suche nach Inspiration zur Hand genommen wird.



4

Faktencheck

Auflage: 230.000 Stück

Format: DIN A4

Umfang: 136 – 148 Seiten

Erscheinungstermin: 26. März 2018

Laufzeit: 1 Jahr

Verteilung über:

- Sylt-Tasche im DB Autozug nach Sylt:
10.000 Stück zu Ostern
160.000 Stück zur Hauptsaison
10.000 Stück zu Weihnachten und Silvester
- Direktversand bundesweit (20.000 Stück)
- Luxushotels und Restaurants (15.000 Stück)
- Events und Makler (10.000 Stück)
- Auslage bei VOELMYs (5.000 Stück)

5

Preise – Anzeigen

Anzeigen

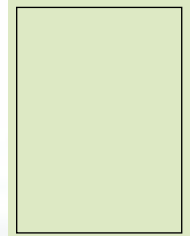
Formate/Platzierung	Anzeigenformate*	Preis (4c)
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	210 x 297 mm	8.700,- €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	210 x 297 mm	8.000,- €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	210 x 297 mm	10.500,- €
1/1 Seite (1. rechte Seite Innenteil)	210 x 297 mm	7.500,- €
1/1 Seite (Innenteil)	210 x 297 mm	6.800,- €
2/1 Seite (Doppelseite Innenteil)	420 x 297 mm	11.500,- €
1/2 Seite hoch	100 x 297 mm	4.000,- €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	4.000,- €

*zzgl. umlaufend 3 mm Beschnittzugabe (inkl. Beschnittmarken)

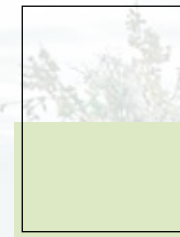
Übrigens: Gerne lassen wir Ihnen über unsere Agentur zu marktüblichen Preisen eine aussagekräftige Anzeige erstellen.



2/1 Seite
420 x 297 mm



1/1 Seite
210 x 297 mm



1/2 Seite quer
210 x 143 mm



1/2 Seite hoch
100 x 297 mm

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bitte beachten Sie auch unsere AGB unter www.voelmys.de.**

6

Preise – Advertorials

Diese Form der Unternehmens- und/oder Produktdarstellung wird vom Leser als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Eine Kennzeichnung des Beitrags erfolgt nicht, d. h. der Beitrag hat weniger einen Werbe- als vielmehr einen Empfehlungscharakter.

Gerne konzipieren und gestalten wir Ihr Advertorial in enger Abstimmung mit Ihnen.



Formate	Grundpreis	Kreation	Gesamt
1/1 Seite	6.800,- €	950,- €	7.750,- €
2/1 Seite	11.500,- €	1.350,- €	12.850,- €
3/1 Seite	14.900,- €	1.750,- €	16.650,- €
4/1 Seite	18.500,- €	2.050,- €	20.550,- €

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet. Zu den Kreationskosten zählen u. a. die Konzeptionierung, die Texterstellung, das Layout sowie die Organisation/Abwicklung. Bildmaterial wird von Ihnen gestellt oder gegen einen Aufpreis von uns erstellt.

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bitte beachten Sie auch unsere AGB unter www.voelmys.de.**

7

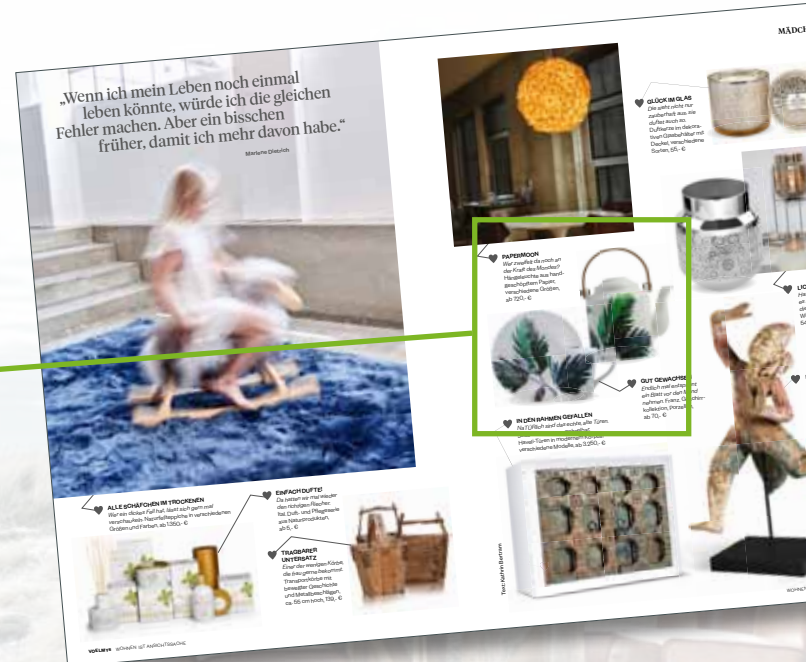
Preise – Produktabbildung

Sie möchten Ihr Produkt kurz und knapp im passenden redaktionellen Umfeld präsentieren? Eine Produktabbildung ggf. plus Kurzbeschreibung können wir für 850,- € realisieren.

Beispiel:



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bitte beachten Sie auch unsere AGB unter www.voelmys.de.



8

Technische Angaben /Abwicklung

Druckverfahren: Rollen-Offset

Formate: siehe Preisübersicht (Anzeigenformate zzgl. umlaufend 3 mm
Beschnittzugabe, inkl. Beschnittmarken)

Datei-Format: PDF/X-3 (PDF 1.3)

Dateiname: Keine Wortzwischenräume, Umlaute oder ähnliche
Sonderzeichen

Auflösung: 300 dpi (Bild- und Druckdaten)

Farbraum: CMYK (Euroskala, keine Sonder- oder Schmuckfarben)

Schriften: in Pfade konvertiert oder vollständig eingebettet

Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Anzeigenschluss: 12. Januar 2018

Termin Datenlieferung Anzeigen: 22. Januar 2018

Zulieferung Hersteller-Input: 15. Januar 2018

Erscheinungstermin: 26. März 2018



9

Kontakt

Anzeigen & Projektleitung:

Anke Arnemann

mail@anke-arnemann.de

0160/96245984

Herausgeber:

VOELMYS

Frank-Michael Voelmy

Listlandstraße 14

25992 List/Sylt

www.voelmys.de

VOELMYS

WOHNEN IST ANSICHTSSACHE

